

Una Empresa Modelo...

de Modelo



CEBADAS y MALTAS, S.A. de C.V.

Según los expertos:

Se pueden encontrar tres tipos de organizaciones empresariales:

- Las que hacen que las cosas pasen.
- Las que ven pasar las cosas.
- Las que se sorprenden de que las cosas pasen.

Para ser diferentes, mejores, competitivos, teníamos que ser **proactivos y no reactivos**.

Desde hace tiempo en México y en el mundo se están **viviendo cambios** que requieren adecuaciones (innovaciones) dentro de las organizaciones y de las personas.

Estos cambios han generado modificaciones a reglas y estándares organizacionales, por lo que no es posible esperar mejores resultados manteniendo **las mismas fórmulas de trabajo**.



La economía moderna se caracteriza por estar **globalizada e interdependiente** en sus procesos de producción, comercialización, inversión, flujos financieros y desarrollo tecnológico.

Las empresas tienen crecientes exigencias de productividad, además de que las leyes del mercado las obligan a profundizar y cambiar estrategias y políticas, a planear, **crear e innovar**, a tener capacidad de adaptación, velocidad de respuesta y sensibilidad para **anticipar necesidades futuras** y poder sobrevivir y desarrollarse en este nuevo y complejo entorno.



El mundo actual demanda **dinámicas internas**, implicando la necesidad de que todos aprendamos nuevas técnicas y **"desaprendamos"** muchas otras, con el fin de afrontar los retos que se nos presenten.

Porque si no....alguien lo va a hacer.

Hoy, **la supervivencia y éxito** de las empresas depende de la eficiencia y eficacia de su personal, de sus sistemas y procesos, de tener acceso a tecnologías de punta y capacidad de respuesta rápida para **satisfacer a sus clientes**, que cada día tienen más ofertas y son más exigentes.



Primer celular con juegos integrados

1993

VALOR
SUPERIOR AL CLIENTE

LIDERAZGO PARTICIPATIVO

DESARROLLO Y
RECONOCIMIENTO

PLANEACION

A
S
E
G
U
R
A
M
I
E
N
T
O

V
A
L
O
R
E
S

M
E
J
O
R
A

I
N
U
A

C
U
L
T
U
R
A

E
C
O
L
O
G
I
C
A

T
R
A
B
A
J
O

E
N
5
"S"

CULTURA DE CALIDAD

FILOSOFIA DE TRABAJO

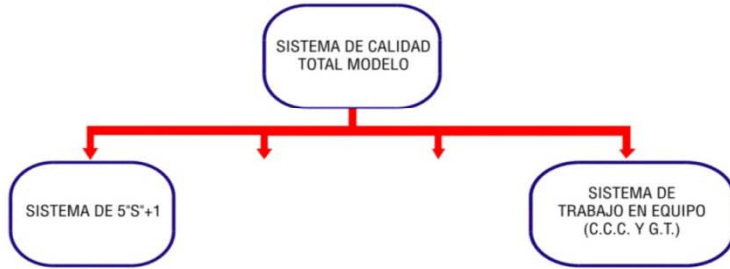
EDUCACION, CAPACITACION
Y ADIESTRAMIENTO

Evolución histórica

Modelo de Dirección Competitiva y Clase Mundial

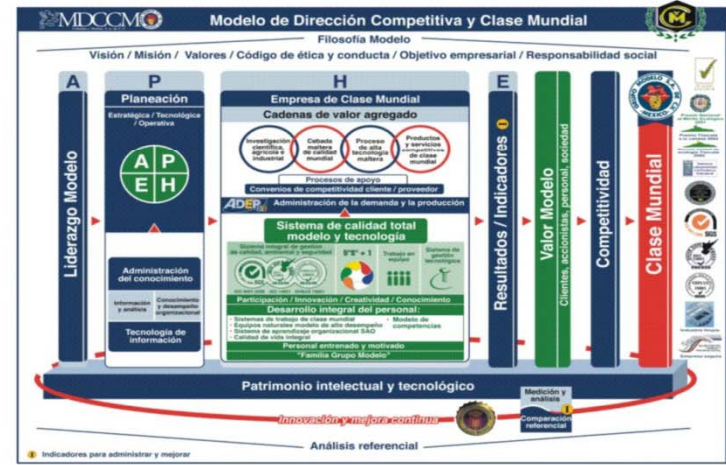
Cebadas y Maltas

Sistema de Calidad Total Modelo



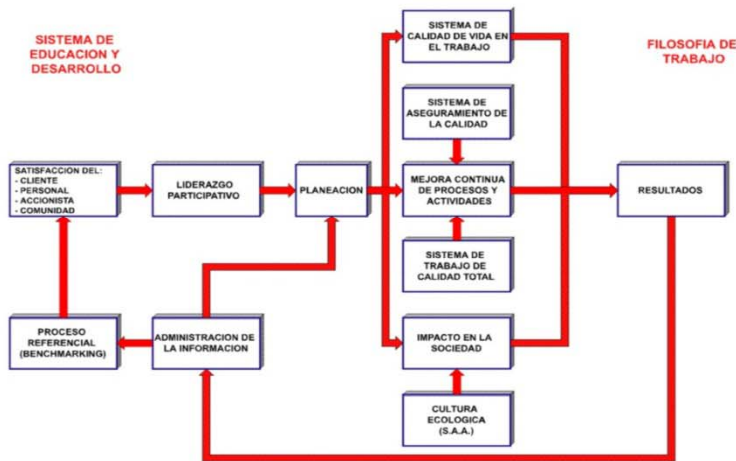
1995

Modelo de Dirección Competitiva y Clase Mundial



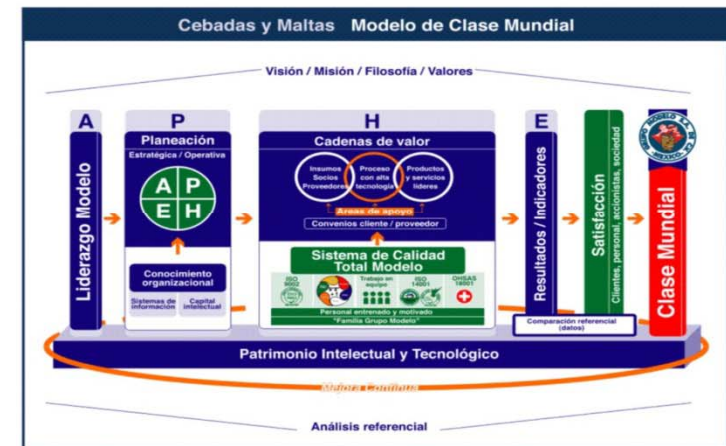
2003

Modelo integral de calidad y mejora



1997

Modelo de Clase Mundial



1999

Algunos de los modelos de gestión estratégica, que en el mundo se han tomado como marcos de referencia para la innovación, son:

- Modelo Nacional para la Competitividad.
- Modelo Europeo a la Calidad.
- Modelo Malcom Baldrige.
- Modelo Deming TQM.

Todos ellos tienen algunas similitudes, que han sido emuladas al participar en diversos premios nacionales e internacionales, primordialmente el Premio Internacional Asia Pacífico de Calidad.



Liderazgo

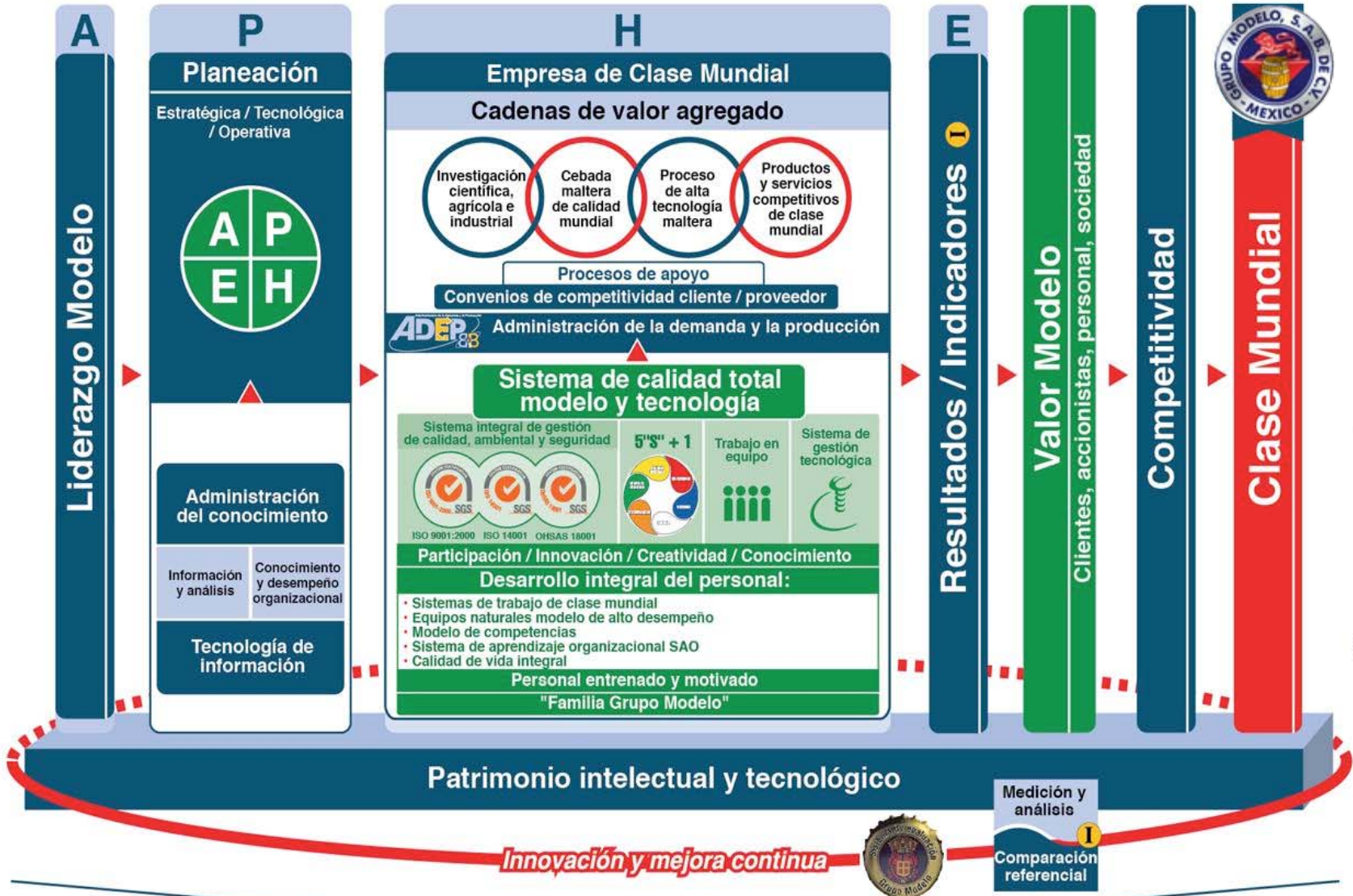


Para Cebadas y Maltas, ser una empresa competitiva de clase mundial para la industria cervecera significa crear consistentemente valor (valor "Modelo") a sus cuatro grupos de interés (*clientes, accionistas, personal y sociedad*), razón por la cual el comité directivo de competitividad conceptuó, diseñó e implementó, bajo un enfoque sistémico, la estrategia *Dirección competitiva Modelo y clase mundial*, la cual tiene como propósito dirigir, administrar y mejorar todas las operaciones de la empresa.



Filosofía Modelo

Visión / Misión / Valores / Código de ética y conducta / Objetivo empresarial / Responsabilidad social

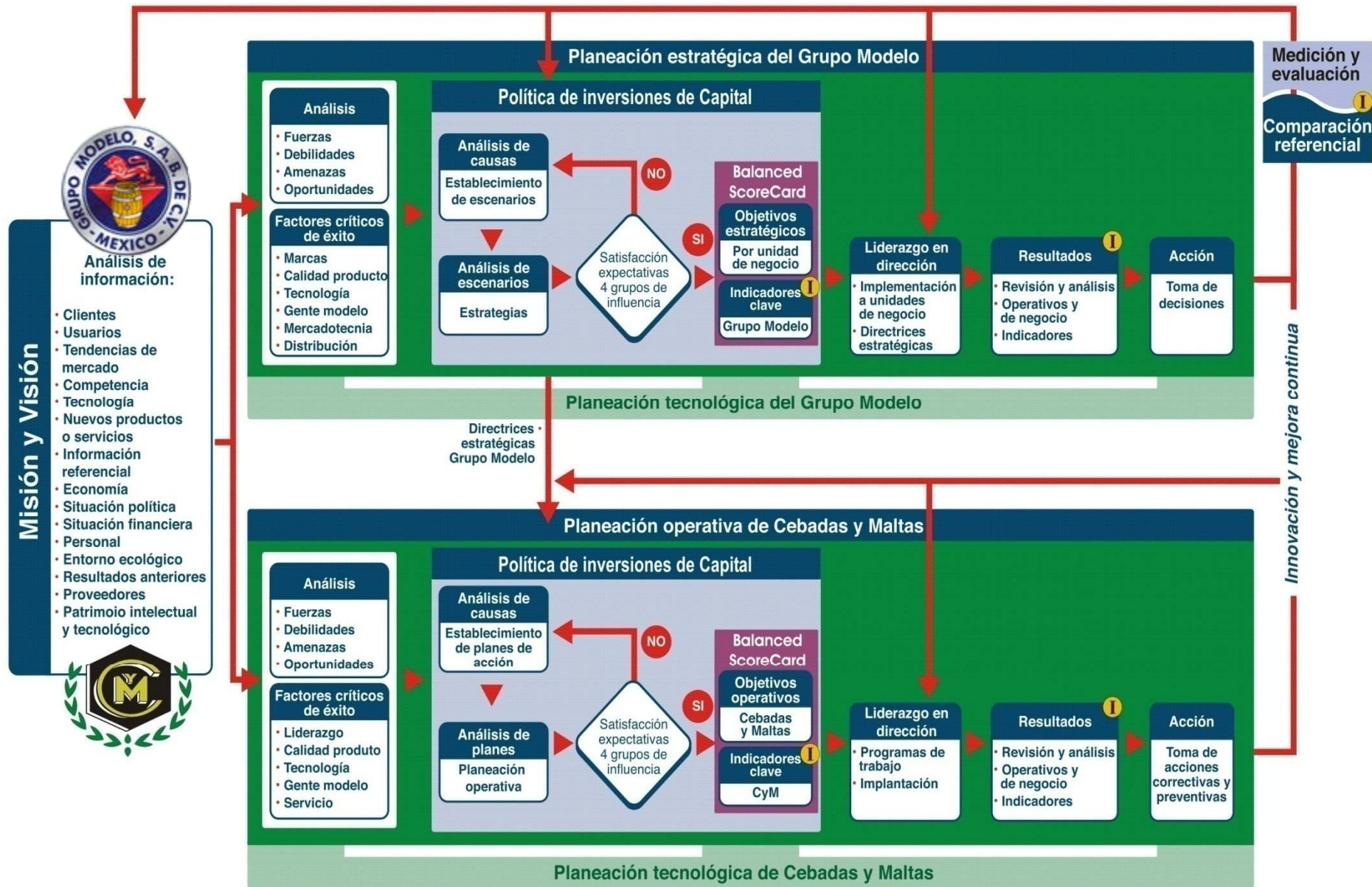


Para impulsar la efectiva implantación del Modelo de Dirección Competitiva, el comité directivo de competitividad, tiene diseñado e implantado el *Sistema de liderazgo Modelo*, en el cual se refleja, que la actuación personal de cada uno de los líderes de la empresa es fundamental para impulsar, la creación de valor a los cuatro grupos de interés, logrando un desarrollo sostenido y perdurable, haciendo énfasis en la propia cultura de calidad Modelo.



El proceso de planeación integral fundamenta, establece y define las estrategias, tácticas y acciones necesarias para alcanzar la visión que como organización se ha establecido. Incluye los *procesos de planeación estratégica, tecnológica y operativa*, en los que se definen objetivos estratégicos que se alcanzan con el desarrollo de la implantación de *proyectos, planes, programas y actividades* para incrementar la competitividad y asegurar el liderazgo y la permanencia en el mercado.





El despliegue de la política y estrategia, tiene como propósito *integrar los objetivos estratégicos*, derivados de la planeación estratégica de la Dirección General, y la Dirección de Producción Agrícola de Grupo Modelo, en el proceso propio de la *planeación operativa de la empresa* y determinar los planes, programas, presupuestos y proyectos de inversión, necesarios para satisfacer los cuatro grupos de interés, utilizando para ello la estrategia *Balanced ScoreCard*.



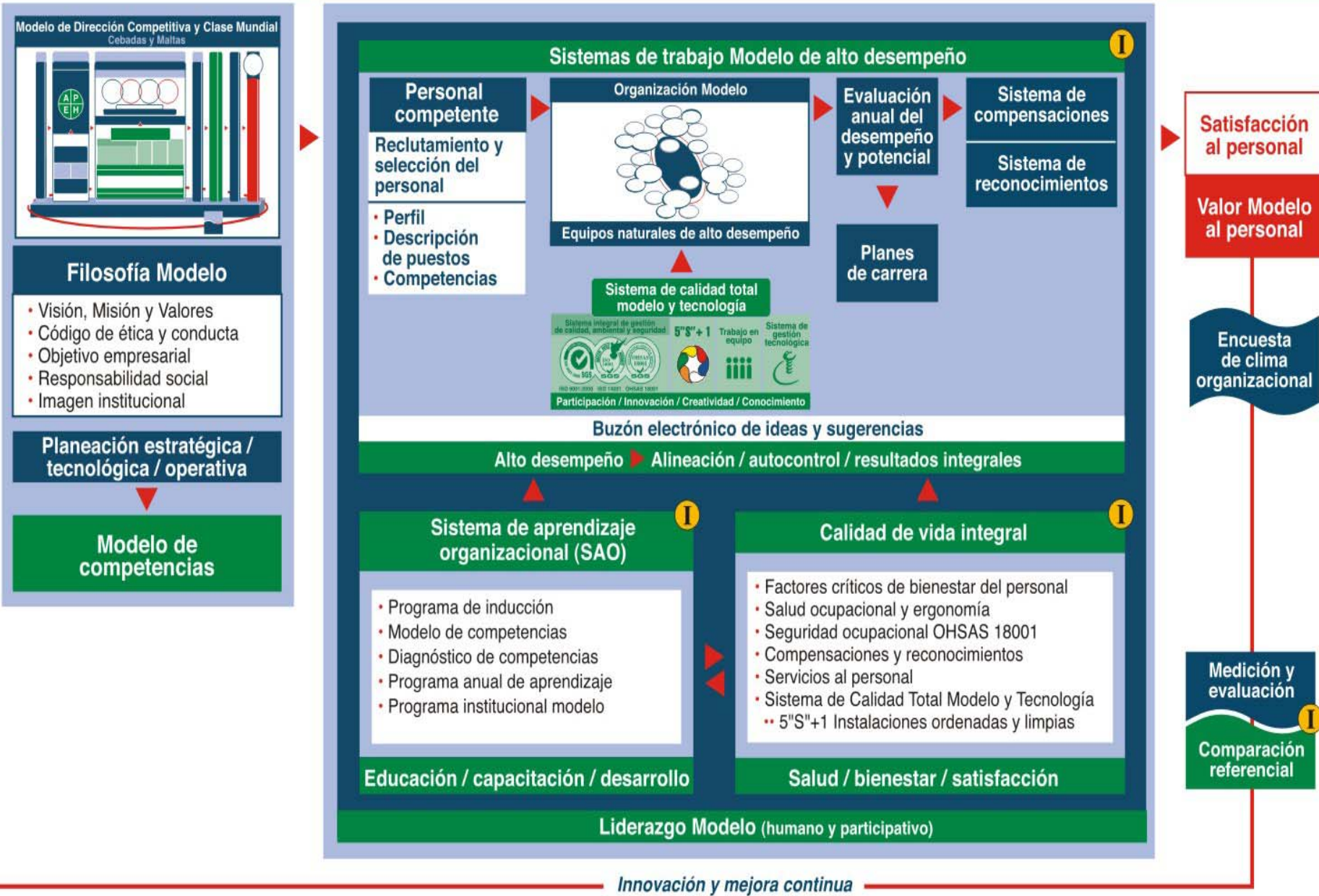


Personal



En Cebadas y Maltas sabemos que la satisfacción del personal se logra a través del establecimiento de sistemas de trabajo que propicien su *participación y fomenten el desarrollo potencial de sus habilidades y conocimientos*, así como tener un esquema justo y equitativo de compensaciones y reconocimientos, en donde todo el personal esté bien retribuido y sea reconocido por sus contribuciones y logros.

El *modelo para la satisfacción del personal* integra los esfuerzos, estrategias, sistemas y prácticas para impulsar el crecimiento y desarrollo de nuestro personal, para alcanzar su total satisfacción



Para lograr el bienestar y la total satisfacción de nuestro personal, es fundamental mejorar y elevar su *calidad de vida*, manteniendo un clima organizacional humano de calidad y con calidez, con esquemas de compensaciones y remuneraciones adecuadas, un entorno laboral rodeado de seguridad, salud y ergonomía, brindándole los equipos y las instalaciones de acuerdo a sus actividades a realizar.





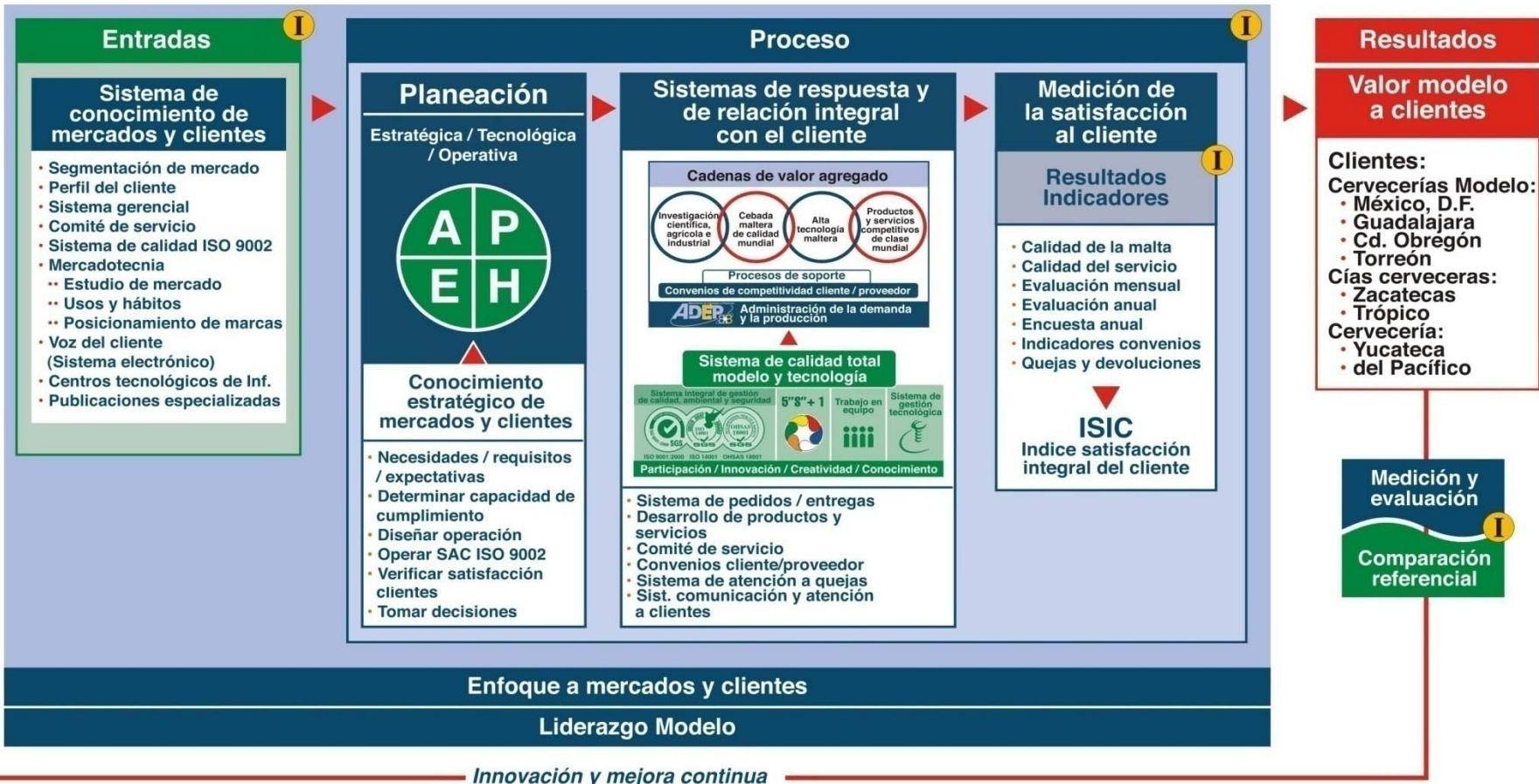
Clientes



Para Cebadas y Maltas, ser una empresa competitiva y de clase mundial para la industria cervecera significa proporcionar consistentemente *valor supremo (valor "Modelo") a sus clientes.*

Cumplir con sus requerimientos, adelantarse a sus expectativas y medir *sistemáticamente su nivel de satisfacción*, en un proceso de mejora continua, es la manera como buscamos alcanzar nuestra visión.





El Índice de Satisfacción Integral del Cliente (ISIC) esta enfocado para englobar todos los aspectos de satisfacción que podemos brindar a los clientes y se expresa como un valor numérico de forma que podemos fijar estándares de desempeño cada vez más exigentes. La fórmula mediante la cual se calcula el ISIC, se presenta en el siguiente modelo .

Indicador de satisfacción integral al cliente

Cebadas y Maltas



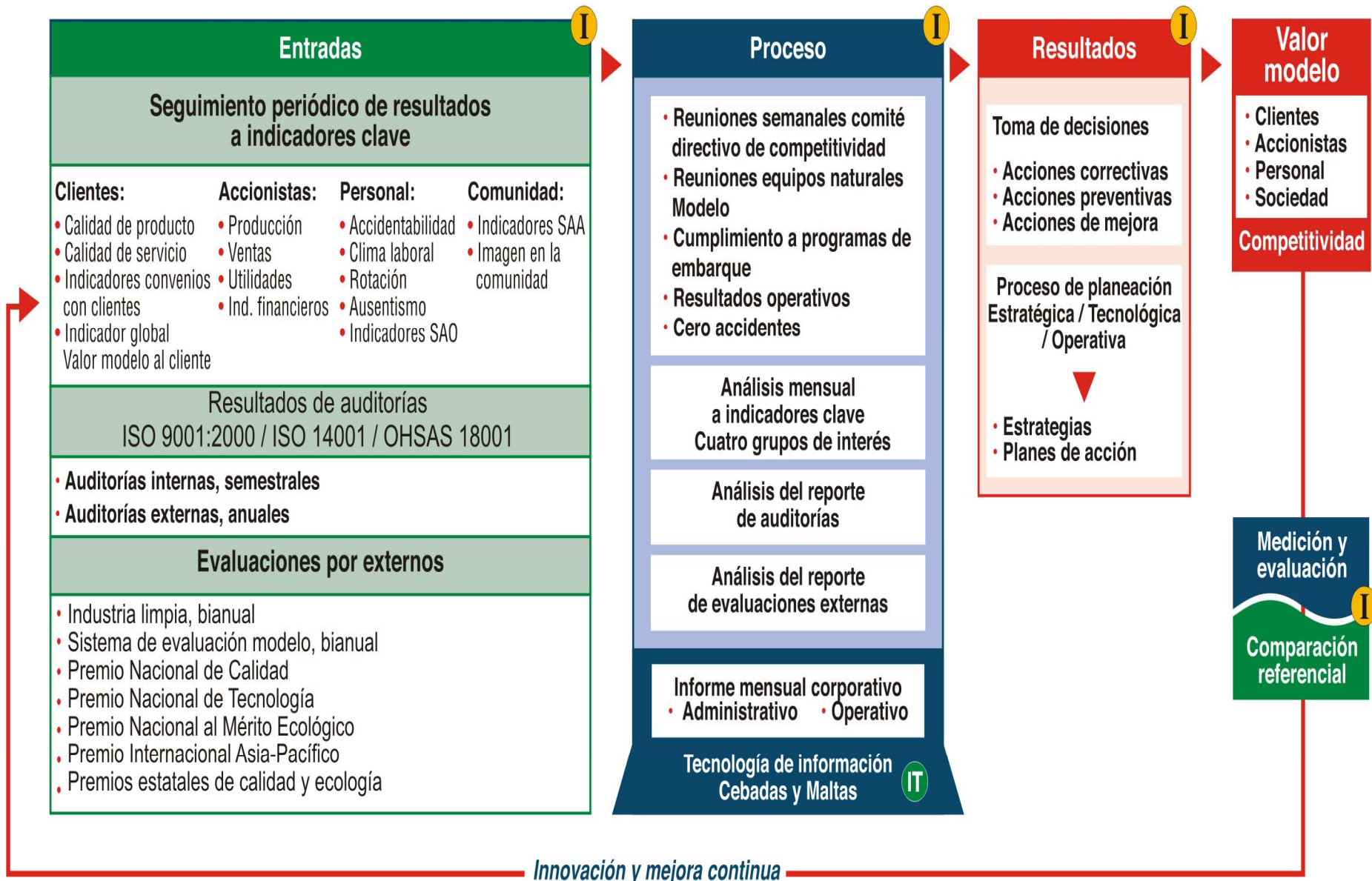


Mejora de procesos



Se cuenta con un *Sistema para la evaluación y mejora del desempeño organizacional* cuyo *objetivo es garantizar la competitividad de CyM* utilizando la información clave para el funcionamiento de la organización, y que sea analizada y comparada en reuniones programadas por los niveles y funciones responsables.







Resultados



Desarrollo histórico de la calidad

- 1984-1995** Estandarización del proceso de malteo.
- 1995** Sistema de Calidad Total Modelo.
- 1996** Certificación ISO-9002.
- 1997** Modelo de dirección por calidad (PNC).
- 1998** Certificación Industria Limpia e ISO-14001.
- 1999** Ganadores del Foro Anual de Trabajo en Equipo.
- 1999** Modelo de clase mundial.
- 2000** Certificación sistema de administración de seguridad y salud ocupacional OHSAS-18001.

Desarrollo histórico de la calidad

- 2000** Premio Nacional de Calidad.
- 2001** Testimonio Latinoamericano a la Excelencia Empresarial – INLAC.
- 2001** Premio Nacional al Mérito Ecológico.
- 2002** Recertificación del sistema de administración de la calidad en ISO-9001:2000.
- 2002** Premio Tlaxcala a la Calidad.
- 2002** Premio al Mérito Ecológico Tlaxcala.
- 2002** Premio Tlahuicole por fomento al deporte en el Estado de Tlaxcala.



Desarrollo histórico de la calidad

2003 Certificación Nacional CONEVyT como empresa comprometida con la educación de sus trabajadores.



2003 Premio Internacional Asia Pacífico de Calidad.



Desarrollo histórico de la calidad

2004 Certificación del sistema integral de administración de calidad, ambiental y seguridad.



2004 Excelencia ambiental.



Desarrollo histórico de la calidad

2005 , 2006 y 2007

The Bizz Awards, avalado por World Confederation of Businesses por la mejor *gestión de negocios* en el rubro de alimentos y bebidas.



Desarrollo histórico de la calidad

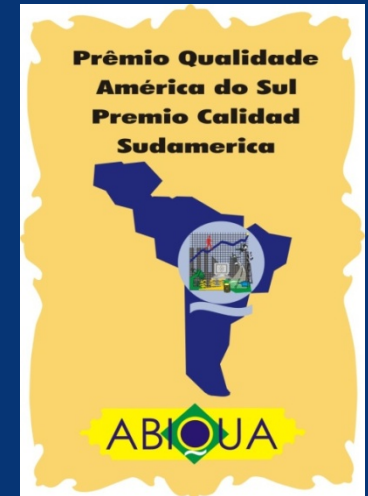
2006 Premio Nacional de Trabajo



2006 Premio Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo

Desarrollo histórico de la calidad

2006 Premio Calidad Sudamérica, otorgado por la Asociación Brasileña de Incentivo a la Calidad (ABIQUA) y el Instituto Brasileño de Control y Garantía de Calidad (IBRAQUA).



2006 Premio Iberoamericano de la Calidad



Desarrollo histórico de la calidad

2007 Premio Nacional Agroalimentario 2007



2008 Distintivo Empresa Familiarmente Responsable



Desarrollo histórico de la calidad

2008 y 2009

Premio Ética y Valores en la Industria



Cebadas y Maltas S.A. de C.V.



- Empresa Familiarmente Responsable 2008**
- Premio Nacional de Ética y Valores 2008**
- Premio Nacional Agroalimentario 2007**
- Premio Internacional Latin America Quality Award 2007**
- Premio Iberoamericano de la Calidad 2006**
- Premio Calidad Sudamérica 2006**
- Premio Nacional de Seguridad 2006**
- Premio Nacional del Trabajo 2006**
- Premio Internacional The Bizz Awards 2005, 2006 y 2007**
- Excelencia Ambiental 2003**
- Premio Internacional Asia Pacífico de Calidad 2003**
- Certificado CONEVyT 2003**
- Premio Estatal del Deporte 2002**
- Premio Tlaxcala a la Calidad 2002**
- Premio Estatal de Ecología Tlaxcala 2002**
- "Testimonio Latinoamericano a la Excelencia Empresarial" 2001**
- Premio Nacional al Mérito Ecológico 2001**
- Premio Nacional de Calidad 2000**
- Empresa Segura 2000**
- Certificación OHSAS-18001 2000**
- Industria Limpia 1998**
- Certificación ISO-14001 desde 1998**
- Certificación ISO-9001:2000 desde 1996**





Nuestro
rumbo



Nuestro Rumbo

- Conservar la cultura de Clase Mundial
- Mantener el enfoque al cliente
- Continuar con el liderazgo tecnológico
- Incrementar el patrimonio intelectual y tecnológico
- Continuar haciendo de Cebadas y Maltas **el mejor lugar para trabajar**
- Fortalecer los proyectos que contribuyan al bienestar social



Por su atención..... ¡GRACIAS!

Camilo García Marcos
camilo.garcia@gmodelo.com.mx

CERVECERIA MODELO, S.A. DE C.V.