

## Planeta compra el 50% de Círculo de Lectores a Bertelsmann

Planeta ha llegado a un acuerdo con Bertelsmann para hacerse con el 50% del capital de Círculo de Lectores. El grupo alemán frenará la expansión de sus librerías Bertrand y el club de lectura tendrá presencia en la Casa del Libro.

AGENCIAS Barcelona

Planeta y Bertelsmann cerraron ayer un acuerdo para que el grupo editorial español pueda hacerse con un 50% de Círculo de Lectores, que hasta ahora estaba totalmente en manos de la firma alemana.

Las empresas no facilitaron el importe de la operación, escudándose en acuerdos de confidencialidad, ni explicaron cómo se financiará la compra. No obstante, precisaron que la valoración de Círculo de Lectores se ha hecho teniendo en cuenta la facturación de 120 millones de euros que logró el año pasado, ejercicio que cerró con un Ebitda de unos cuatro millones.

Los nuevos socios se han fijado como objetivo situar el beneficio del club de lectura en los 10 millones de euros dentro de cuatro años, con crecimientos anuales de dos dígitos. En la actualidad, la sociedad cuenta con 5.000 agentes de venta y un millón de asociados, a los que espera añadir 200.000 más este año.



Fernando Carro y Jesús Badenes presentaron ayer el acuerdo. EFE

### LIBROS ELECTRÓNICOS

La alianza entre Planeta y Bertelsmann va a suponer también la puesta en marcha, las próximas Navidades, de una gran campaña de lanzamiento por parte de Círculo de Lectores centrada en la venta de los nuevos libros electrónicos.

El acuerdo necesita el visto bueno de las autoridades de competencia de la Unión Europea, con lo que se espera que se pueda cerrar "en tres o cuatro meses", según explicaron ayer en rueda de prensa el presidente ejecutivo de Direct Group Bertelsmann, Fer-

nando Carro, y el director general de la División de librerías de Planeta, Jesús Badenes.

En principio, Círculo de Lectores mantendrá su autonomía, seguirá en su actual sede, en Barcelona, y no se desprenderá de su sello Galaxia Gutenberg. No obstante, tendrá un nuevo consejo de administración y pasará a tener al frente, como nuevo director general, a Joaquín Álvarez Toledo, un hombre del equipo de Badenes que, en la actualidad, es el responsable de nuevas iniciativas de la División de librerías de Planeta.

Tanto el grupo español como el alemán quieren aumentar el número de puntos de venta directa que Círculo

de Lectores tiene en España y que, a día de hoy, se concentran en la cadena de librerías Bertrand. El pacto prevé que Círculo comience a abrir nuevos puntos de venta en establecimientos de la Casa del Libro. En principio, los socios pretenden ubicar nuevos puntos en, al menos, seis librerías de esta cadena a lo largo de este año. La idea es llegar a las 25 tiendas que Casa del Libro tiene en España en un plazo de dos años.

Carro explicó que, con esta nueva apuesta, dejan de tener sentido los planes de expansión que había previstos para las librerías Bertrand en España. Por eso, las cifras de crecimiento se ajustarán a la baja.

"Estamos juntando dos empresas punteras no por necesidad, sino por oportunidad", afirmó Badenes. En la misma línea, Carro se felicitó por las sinergias que generará la nueva alianza, con Planeta como productor de contenidos y Círculo de Lectores en la difusión, haciendo hincapié en la venta por internet y la digitalización.

## Vocento se plantea como reto el cobro por contenidos digitales

EUROPA PRESS Madrid

El presidente de Vocento, Diego del Alcázar, se plantea como reto de futuro del grupo, y de la prensa escrita en general, la consolidación de la prensa online y el cobro por el acceso de determinados contenidos digitales.

Ayer, en su intervención ante la junta general de accionistas, Del Alcázar recordó que 2009 fue un "año tremendamente difícil" en el que la publicidad "siguió bajando". "Para salir de la crisis, para afrontar los nuevos tiempos inciertos, la responsabilidad de la prensa escrita pasa por un compromiso con los ciudadanos y con la verdad".

En este sentido, añadió que "Vocento apuesta por los valores de credibilidad y responsabilidad ética y por reafirmar su papel social de agente comprometido con un proyecto social de libertad, de ética y de confianza".

Destacó, además, la importancia del capital humano y la necesidad de las empresas de cumplir con sus obligaciones de responsabi-

lidad social corporativa. Con todo, dijo que la reputación de la prensa "no está perdiéndose" y ésta "debe devolver el sosiego a la sociedad". "La prensa debe estar movida por principios y no por ideologías. No debe ser correa de transmisión de los partidos", agregó.

Sobre la apuesta de Vocento por internet y el desarrollo de los medios online, el presidente del grupo afirmó que "no se trata sólo de diferenciar entre medios en papel, online o audiovisuales. Hay que distinguir entre medios de comunicación buenos y malos, de calidad o no, porque al final lo que distinguirá a los medios no será solamente la agilidad para reconvertirse y adaptarse a las nuevas circunstancias, sino, sobre todo, su capacidad para hacerlo manteniendo su calidad y rigor informativo".

Con todo, recaló que Vocento tiene un proyecto "con firmes mimbres", al tiempo que se congratuló de que los diarios regionales del grupo "sean el mayor soporte de prensa en papel" de España.

## El Congreso encarga un informe jurídico para corregir la Ley de Auditoría

EP Madrid

El presidente de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados, Antonio Gutiérrez, ha encargado a los servicios jurídicos de la Cámara un informe jurídico para resolver las contradicciones que plantean algunas del medio centenar de enmiendas introducidas al proyecto de reforma de la Ley de Auditorías de Cuentas y Sociedades Anónimas, que incorpora la medida socialista de prohibir los conocidos como blindajes empresariales en sociedades cotizadas.

El PSOE denuncia que el PP ha roto el acuerdo con ellos y CiU para revisar la incompatibilidad entre abogados y auditores.

Según informaron a Europa Press fuentes parlamen-

tarias, la Mesa y Portavoces de la Comisión se reunirá el próximo martes para tomar una decisión para corregir una serie de errores que propiciaron, entre otras medidas, que se aceptara la propuesta del PP de endurecer el criterio de incompatibilidad entre abogados y auditores, hasta el punto de que éstos no puedan prestar ningún servicio de abogacía para la entidad auditada y, simultáneamente y a petición del PNV, eliminar por completo esta prevención.

Esta situación retrasará al menos dos semanas la remisión del texto al Senado.

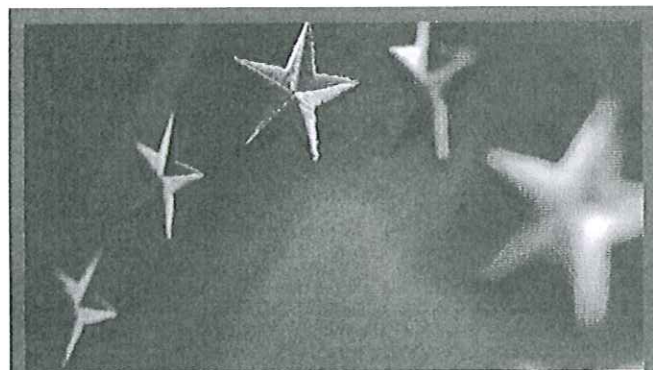
El PSOE ya advirtió que las modificaciones introducidas por la oposición eran contradictorias entre sí y tiene confianza en corregirlas en el trámite en el Senado.

## Madrid promociona sus empresas en los países asiáticos

CINCO DÍAS Madrid

El organismo autónomo Madrid Excelente y Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, el consejero delegado de APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO, y director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (Imecca), José Francisco González, en el marco de la Primera Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada en México DF.



## Reunimos a las mejores empresas de Europa

HSBC Patrocinador principal de los "European Business Awards 2010"

Los European Business Awards son una iniciativa independiente que reconoce y celebra la excelencia corporativa en los 27 países miembros de la UE. Los Premios están abiertos a organizaciones de todos los sectores y de todas las dimensiones que cumplan con tres factores esenciales: éxito, innovación y ética corporativa.

Para inscribirse y obtener más información sobre los European Business Awards visite la web: [www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com)

HSBC es el banco con mayor presencia en países emergentes, cuenta con una red internacional de 9.500 oficinas distribuidas en 86 países de Asia, Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Medio Oriente y África. Presente en España con oficinas en Madrid, Barcelona y Valencia.

European Business Awards

HSBC En España y en el mundo, HSBC

## **Madrid promociona sus empresas en los países asiáticos**

**Cinco Días - Madrid** - 15/04/2010

El organismo autónomo Madrid Excelente y Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, el consejero delegado de APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO, y director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (Imecca), José Francisco González, en el marco de la Primera Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada en México DF.

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Madrid-promociona-empresas-paises-asiaticos/20100415cdsdiemp\\_19/cdsemp](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Madrid-promociona-empresas-paises-asiaticos/20100415cdsdiemp_19/cdsemp)

Madrid) ECONOMIA

## **La Comunidad difunde la cultura de excelencia empresarial en Asia y Pacífico**

Según ha informado hoy la Comunidad en un comunicado, el acuerdo ha sido suscrito en México D.F. por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, el dirigente de la APQO Charles Aubrey y el directivo de esta organización y también director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, y que actualmente agrupa a 235.

La APQO es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los países cercanos a la cuenca del Pacífico, con el objetivo de conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

Ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover así la excelencia a nivel internacional.

Los principales socios comerciales de España son los países de la UE seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente ocupaban, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas.

El Ejecutivo regional ha recordado que Madrid Excelente ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales como la American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Durante la jornada de hoy en México, Alejandra Polacci ha presentado a empresarios de aquel país el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos.

Además, BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión. EFE

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=344868>



## **La Comunidad difunde la cultura de excelencia empresarial en Asia y Pacífico**

Según ha informado hoy la Comunidad en un comunicado, el acuerdo ha sido suscrito en México D.F. por la directora general de **Madrid Excelente**, Alejandra Polacci, el dirigente de la APQO Charles Aubrey y el directivo de esta organización y también director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, y que actualmente agrupa a 235.

La APQO es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los países cercanos a la cuenca del Pacífico, con el objetivo de conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

Ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover así la excelencia a nivel internacional.

Los principales socios comerciales de España son los países de la UE seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente ocupaban, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas.

El Ejecutivo regional ha recordado que Madrid Excelente ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales como la American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Durante la jornada de hoy en México, Alejandra Polacci ha presentado a empresarios de aquel país el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos.

Además, BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión. EFE

## **Madrid difunde la cultura de excelencia empresarial en Asia y Pacífico**

Hora: **12:19** Fuente : **Admin EFE**

Madrid, 14 abr (EFECOM).- La Comunidad de Madrid y la Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado hoy en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y de la excelencia en la gestión empresarial tanto en España como en Asia y en la cuenca del Pacífico.

Según ha informado hoy la Comunidad en un comunicado, el acuerdo ha sido suscrito en México D.F. por la directora general de **Madrid Excelente**, Alejandra Polacci, el dirigente de la APQO Charles Aubrey y el directivo de esta organización y también director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, y que actualmente agrupa a 235.

La APQO es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los países cercanos a la cuenca del Pacífico, con el objetivo de conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

Ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover así la excelencia a nivel internacional.

Los principales socios comerciales de España son los países de la UE seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente ocupaban, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas.

El Ejecutivo regional ha recordado que Madrid Excelente ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales como la American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Durante la jornada de hoy en México, Alejandra Polacci ha presentado a empresarios de aquel país el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos.

Además, BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión. EFECOM

<http://www.invertia.com/noticias/noticia.asp?idNoticia=2322149>

ECONOMIA EMPRESAS

**Madrid difunde la cultura de excelencia empresarial en Asia y Pacífico**

Madrid, 14 abr (EFECOM).- La Comunidad de Madrid y la Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado hoy en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y de la excelencia en la gestión empresarial tanto en España como en Asia y en la cuenca del Pacífico.

Según ha informado hoy la Comunidad en un comunicado, el acuerdo ha sido suscrito en México D.F. por la directora general de **Madrid Excelente**, Alejandra Polacci, el dirigente de la APQO Charles Aubrey y el directivo de esta organización y también director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, y que actualmente agrupa a 235.

La APQO es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los países cercanos a la cuenca del Pacífico, con el objetivo de conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

Ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover así la excelencia a nivel internacional.

Los principales socios comerciales de España son los países de la UE seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente ocupaban, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas.

El Ejecutivo regional ha recordado que Madrid Excelente ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales como la American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Durante la jornada de hoy en México, Alejandra Polacci ha presentado a empresarios de aquel país el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos.

Además, BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión. EFECOM

[http://economia.terra.cl/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201004141019\\_EFE\\_201004FB3056&idtel=](http://economia.terra.cl/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201004141019_EFE_201004FB3056&idtel=)



### **La Comunidad promueve la excelencia de las empresas madrileñas en los países asiáticos y de la cuenca del Pacífico**

Última actualización 15/04/2010@12:43:21 GMT+2

**El objetivo es promover la internacionalización de las empresas de la región y mejorar su competitividad.**

El organismo autónomo **Madrid Excelente** y Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado hoy en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y, además, director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González, en el marco de la 1ª Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada hoy en México D.F. y organizada por IMECCA.

De esta forma, ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover así la excelencia a nivel internacional.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas.

En este sentido, Madrid Excelente, en su afán por promover la cultura de la calidad y la excelencia más allá de las fronteras regionales y nacionales, ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales; como es el caso de la American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Los principales socios comerciales de España son los países de la Unión Europea seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente venían ocupando estos territorios como principales socios comerciales de España fuera de la UE, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

#### **El modelo de calidad de Madrid Excelente**

Durante esta jornada, Alejandra Polacci ha presentado a empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos. Además, BBVA-

Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes. Actualmente 235 empresas afincadas en la región de Madrid están certificadas con la marca de garantía, de las cuales el 66% son pymes.

Asia Pacific Quality Organization (APQO) es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los países cercanos a la cuenca del Pacífico. Su objetivo más importante es conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

<http://www.ejecutivos.es/noticia/5502/Empresas/comunidad-promociona-excelencia-empresas-madrile%C3%B1as-pa%C3%ADses-asi%C3%A1ticos-cuenca-pac%C3%ADfico.html>

## La Comunidad promociona la excelencia de las empresas madrileñas en los países asiáticos y de la cuenca del Pacífico

14/04/2010 - Infocalidad

El objetivo es promover la internacionalización de las empresas de la región y mejorar su competitividad

Asia es el segundo socio comercial de España, por detrás de la Unión Europea

El organismo autónomo **Madrid Excelente** y Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado hoy en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y, además, director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González, en el marco de la 1ª Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada hoy en México D.F. y organizada por IMECCA.

<http://www.infocalidad.net/noticias/noticias.asp?id=5291>

15-4-10

---

## Promoción de la calidad de las empresas madrileñas en países asiáticos y del Pacífico

### ASIA ES EL SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE ESPAÑA

El organismo regional Madrid Excelente y Asia Pacific Quality Organization -APQO- han firmado en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.



El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de la entidad, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y el director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad -Imecca-, José Francisco González, en el marco de la I Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada en México D.F. y organizada por el Instituto.

Tras este acuerdo, ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico, para promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover la excelencia a nivel internacional.

La región madrileña, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas. En este sentido, el organismo ha firmado acuerdos de colaboración con organizaciones internacionales como American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Los principales socios comerciales de España son los países de la Unión Europea seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que venían ocupando estos territorios como principales socios comerciales de España fuera de la UE, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de los meses de enero a noviembre de 2009.

#### **Modelo de calidad**

Durante esta jornada, Polacci ha presentado a empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos, y BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, ha mostrado también sus casos de éxito en materia de gestión.

**Madrid Excelente** es la marca regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes. Actualmente 235 empresas afincadas en la región están certificadas con esta marca de garantía, de las cuales el 66% son pymes.

Asia Pacific Quality Organization (APQO) es una organización técnica y científica, autónoma,

apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los cercanos a la cuenca del Pacífico. Su objetivo es conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

<http://www.diariodelhenares.com/noticia/34708/madrid/comunidad-de-madrid/promoci%C3%B3n-de-la-calidad-de-las-empresas-madrile%C3%B1as-en-pa%C3%ADses-asi%C3%A1ticos-y-del-pac%C3%ADfico/>

## **EMPRESA EXTERIOR** 15-4-10

---

Madrid promocionará sus empresas en los países asiáticos y de la cuenca del Pacífico .

Jueves, 15 de Abril de 2010 11:22

*El objetivo es promover la internacionalización de las compañías de la comunidad autónoma y la mejora de su competitividad*

El organismo autónomo **Madrid Excelente** y Asia Pacific Quality Organization (APQO) han firmado en México un acuerdo de colaboración que tiene por objeto la difusión conjunta de la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico como en España.

El acuerdo -que ha sido rubricado por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y, el director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad (IMECCA), José Francisco González-, se suscribió en el marco de la I Jornada de Calidad Madrid-México, que estuvo organizada por IMECCA y que se celebró en el país mexicano.

Mediante este acuerdo, ambos organismos colaborarán además en el intercambio de experiencias entre organizaciones de diferentes países para compartir sinergias y conocimientos y promover la excelencia a nivel internacional.

Además, por su parte, la comunidad madrileña, a través de Madrid Excelente, seguirá trabajando en la internacionalización de las empresas de esta autonomía y en el intercambio de conocimientos para que puedan ser más competitivas.



Un acuerdo que será beneficioso en este sentido, dado que España tiene como principales socios comerciales a Asia, después de la Unión Europea, que supone el 6,8 % de las exportaciones y el 17,4 % de las importaciones, y mantiene relaciones comerciales con los países de América Latina y del Norte, aunque Asia ha desbancado a estos estados de su posición como socios comerciales de España entre los países fuera de la UE, según los datos facilitados por el Ministerio de Industria correspondientes al período de tiempo comprendido entre enero y noviembre de 2009.

En el transcurso de la jornada, Alejandra Polacci, presentó a los empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, así como sus ventajas y requisitos. Madrid Excelente es la marca del gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por su calidad en la gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes.

En la actualidad, 235 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid están certificadas con la marca de garantía. De ellas, el 66% son pymes.

Fuente: Madrid Excelente

<http://www.empresaexterior.com/2010041528864/politica-economica/madrid-promocionara-sus-empresas-en-los-paises-asiaticos-y-de-la-cuenca-del-pacifico.html>

15-4-10

---

## Promoción de la calidad de las empresas madrileñas en países asiáticos y del Pacífico

### ASIA ES EL SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE ESPAÑA

El organismo regional **Madrid Excelente** y Asia Pacific Quality Organization - APQO- han firmado en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de la entidad, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y el director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad -Imecca-, José Francisco González, en el marco de la I Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada en México D.F. y organizada por el Instituto.

Tras este acuerdo, ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico, para promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover la excelencia a nivel internacional.

La región madrileña, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas. En este sentido, el organismo ha firmado acuerdos de colaboración con organizaciones internacionales como American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Los principales socios comerciales de España son los países de la Unión Europea seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que venían ocupando estos territorios como principales socios comerciales de España fuera de la UE, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de los meses de enero a noviembre de 2009.

#### Modelo de calidad

Durante esta jornada, Polacci ha presentado a empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos, y BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, ha mostrado también sus casos de éxito en materia de gestión.

Madrid Excelente es la marca regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes. Actualmente 235 empresas afincadas en la región están certificadas con esta marca de garantía, de las cuales el 66% son pymes.

Asia Pacific Quality Organization (APQO) es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los cercanos a la cuenca del Pacífico. Su objetivo es conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

<http://www.laguiadelhenares.com/noticia/34708/madrid/comunidad-de-madrid/promoción-de-la-calidad-de-las-empresas-madrileñas-en-países-asiáticos-y-del-pacífico/>

## Promoción de la calidad de las empresas madrileñas en países asiáticos y del Pacífico

### ASIA ES EL SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE ESPAÑA

El organismo regional Madrid Excelente y Asia Pacific Quality Organization - APQO- han firmado en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España.

El acuerdo ha sido suscrito por la directora general de la entidad, Alejandra Polacci, y el Chief Executive Officer de la APQO, Charles Aubrey, y el miembro del ejecutivo de la APQO y el director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad -Imecca-, José Francisco González, en el marco de la I Jornada de Calidad Madrid-México, celebrada en México D.F. y organizada por el Instituto.

Tras este acuerdo, ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico, para promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos y promover la excelencia a nivel internacional.

La región madrileña, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas. En este sentido, el organismo ha firmado acuerdos de colaboración con organizaciones internacionales como American Society for Quality (ASQ) y la Fundación Iberoamericana para la Calidad (Fundibeq).

Los principales socios comerciales de España son los países de la Unión Europea seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que venían ocupando estos territorios como principales socios comerciales de España fuera de la UE, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de los meses de enero a noviembre de 2009.

### Modelo de calidad

Durante esta jornada, Polacci ha presentado a empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos, y BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, ha mostrado también sus casos de éxito en materia de gestión.

**Madrid Excelente** es la marca regional para reconocer a las empresas que

destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes. Actualmente 235 empresas afincadas en la región están certificadas con esta marca de garantía, de las cuales el 66% son pymes.

Asia Pacific Quality Organization (APQO) es una organización técnica y científica, autónoma, apolítica y sin ánimo de lucro, que incluye a los países asiáticos y los cercanos a la cuenca del Pacífico. Su objetivo es conseguir una mejora continua de la calidad de vida de las personas, de los bienes y de los servicios.

<http://www.madridinformativo.com/noticia/34708/madrid/comunidad-de-madrid/promoci%C3%B3n-de-la-calidad-de-las-empresas-madrile%C3%B1as-en-pa%C3%ADses-asi%C3%A1ticos-y-del-pac%C3%ADfico/>

## Madrid promociona la excelencia de sus empresas en los países asiáticos y la cuenca del Pacífico

*Jueves, 15 de Abril de 2010 07:36 | Escrito por Felipe Contamina |  *

Con el objetivo de promover la internacionalización de las empresas de la Región y mejorar su competitividad, ayer se firmó un convenio en México entre **Madrid Excelente** y la Asia Pacific Quality Organization.

La Comunidad de Madrid, a través de Madrid Excelente, continúa promoviendo la internacionalización de su tejido empresarial y el intercambio de conocimientos para que las empresas sean más competitivas. Así, ayer el organismo autónomo Madrid Excelente y la Asia Pacific Quality Organization (APQO) firmaron en México un acuerdo de colaboración para difundir de manera conjunta la cultura de la calidad y la excelencia en la gestión empresarial, tanto en Asia y en los países cercanos a la cuenca del Pacífico, como en España. El acuerdo fue suscrito a tres bandas por la directora general de Madrid Excelente, Alejandra Polacci, el chief executive officer de la APQO, Charles Aubrey, y el director general del Instituto Mexicano de Control de la Calidad, José Francisco González, en el marco de la I Jornada de Calidad "Madrid-México", celebraba en la capital azteca.

De esta forma, ambos organismos colaborarán en la difusión de las mejores prácticas de las empresas madrileñas, asiáticas y de la cuenca del Pacífico, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre organizaciones de distintos países para compartir sinergias y conocimientos, y promover así la excelencia a nivel internacional. Asimismo, durante esta jornada, Alejandra Polacci presentó a empresarios mexicanos el modelo de calidad de Madrid Excelente, sus ventajas y requisitos. Además, BBVA-Bancomer, empresa certificada con el sello de calidad, mostró sus casos de éxito en materia de gestión.

Madrid Excelente, en su afán por promover la cultura de la calidad y la excelencia más allá de las fronteras regionales y nacionales, ha firmado acuerdos de colaboración con prestigiosas organizaciones internacionales como es el caso de la American Society for Quality y la Fundación Iberoamericana para la Calidad. Los principales socios comerciales de España son los países de la Unión Europea seguidos de Asia, en el que se concentra el 6,8% de las exportaciones y el 17,4% de las importaciones, desbancando a América Latina y América del Norte en el puesto que tradicionalmente venían ocupando estos territorios como principales socios comerciales de España fuera



de la UE, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio correspondientes a los meses de enero a noviembre de 2009.

Madrid Excelente es la marca del Gobierno regional para reconocer a las empresas que destacan por la calidad de su gestión empresarial y que apuestan por la excelencia, la responsabilidad social y la confianza de los clientes. Actualmente 235 empresas afincadas en la región de Madrid están certificadas con la marca de garantía, de las cuales el 66% son pymes.

<http://revista.monedaunica.net/index.php/mercados/455-madrid-promociona-la-excelencia-de-sus-empresas-en-los-paises-asiaticos-y-la-cuenca-del-pacifico>